



### از شهرک پوشاک چه خبر؟



مدیر کل دفتر نساجی و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت ضمن تشریح آخرین وضعیت ایجاد شهرک پوشاک، از طرح این موضوع در کارگروه پوشاک وزارت صنعت خبر داد.

گلناز نصراللهی در گفت‌وگو با خبرنگار ایسنا با بیان این که ایده شهرک پوشاک برای توسعه این صنعت از ابتدا مطرح شده است، اظهار کرد: صنایع پوشاک باید در یک محل و در کنار همدیگر باشند تا بتوانند از خدمات یکدیگر استفاده کنند.

وی با بیان این که صحبت‌های اولیه در این باره انجام و طرح آن در کارگروه پوشاک وزارتخانه نیز مطرح شده است، گفت: امیدواریم که طرح توجیحی این موضوع زودتر تدوین شود. البته این طرح هنوز در مراحل اولیه قرار دارد.

مدیر کل نساجی و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت افزود: اعضای که کارگروه پوشاک وزارت صنعت را تشکیل می‌دهند تولیدکنندگان پوشاک هستند و زمان طرح این موضوع کسی مخالفتی نکرد.

نصراللهی با بیان این که در حال انجام مطالعات روی این طرح هستیم، گفت: مطالعات نشان می‌دهد بسیاری از کشورهایی که صنعت پوشاک آن‌ها دچار تحول شده است از ایجاد شهرک‌های پوشاک کار خود را شروع کرده‌اند.

وی ادامه داد: ایجاد این شهرک مانعی برای هیچ یک از تولیدکنندگان ایجاد نمی‌کند و به طور کلی ایده‌ای است که واحدهای دوزندگی را در کنار هم قرار داده تا از امکانات هم استفاده کنند.

مدیر کل نساجی و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت تصریح کرد: این شهرک در صورت ایجاد دارای مرکز مد، بازاریابی و توسعه صادرات خواهد بود.

### دبیر شورای هماهنگی مناطق آزاد: نساجی را به تایلند و ترکیه باختمیم



دبیر شورای هماهنگی مناطق آزاد با اشاره به سیاست‌های غلط اقتصادی در گذشته گفت: تحت تاثیر این سیاست‌ها تقریباً نساجی و پوشاکمان را به تایلند، کره و چین و ترکیه باختمیم.

اکبر ترکان - دبیر شورای هماهنگی مناطق آزاد تجاری و اقتصادی - با اشاره به اینکه شاید اصلی‌ترین دلیل شکست برنامه پنجم، که دستاوردی

برنامه‌های سوم و چهارم را هم از بین برد، افزایش قیمت نفت در سال ۵۲ است، اظهار داشت: در آن مقطع قیمت نفت از ۲/۶ دلار به یازده دلار رسیده بود ولی مهیا نبودن سایر عوامل توسعه باعث شد تا ناهنجاری‌هایی در کشور ایجاد شود. وی با اشاره

به اینکه در سال‌های پس از پیروزی انقلاب هم در دوره‌ای که درآمد نفتی خوب بود دستاوردهای توسعه‌ای کشور خراب شده است، افزود: در حال حاضر هنوز آثار بیماری هلندی در اقتصاد کشور وجود داشته و از تجربیات گذشته خود درس نگرفته‌ایم. همیشه در آمدهای نفتی موجب ایجاد اغتشاش در برنامه‌ای توسعه‌ای شده است. البته این موضوع چندان هم پیچیده نیست.

ترکان با اعلام اینکه اگر متناسب با نقدینگی افزایش حجم تولید هم اتفاق بیفتد مشکلی در اقتصاد ایجاد نخواهد شد، گفت: همیشه دولت‌ها فکر کرده‌اند برای اینکه گرانی قیمت‌ها به مردم آسیب نزنند، از افزایش قیمت ارز جلوگیری کنند؛ این دیدگاه هر چند خیرخواهانه است اما ساده‌اندیشی است. در اقتصاد ایران در سال ۵۶ این اتفاق افتاد. در دوره‌های دولت نهم و دهم نیز عین این اتفاق افتاد کوشش شد که قیمت ارز را ثابت نگه دارند در مقابل تورم داخلی شکست خورد.

وی با بیان اینکه آشکارترین شکست این موضوع در صنعت نساجی و پوشاک قابل مشاهده است، تصریح کرد: تقریباً ما نساجی و پوشاکمان را به تایلند، کره و چین و ترکیه باختمیم. چرا این اتفاق افتاد؟ خیلی ساده هر چه آنها تولید کردند ما با دلار ارزان وارد کردیم. قطعاً ما را با مدرک و گواهی پژو تولید می‌کردیم سپس روی پژو می‌بستیم. این چرخه معیوب به جایی رسید که قطعات را از بیرون آوردیم و بدون گواهی پژو و بدون کیفیت روی خودرو نصب کردیم. در این میان بخش مهمی از تولیدکنندگان داخلی آسیب دیدند آنقدر آش شور شد که ما میوه هم از خارج وارد کردیم؛ حتی سنگ قبر را هم از چین وارد کردیم. این اتفاقات ناشی از یک کج فهمی در سطح کلان است.

ترکان اضافه کرد: اگر در بخشی از صنایع سرپا هستیم مانند مغازه‌داری است که بخش اعظم کالاهای آن به خاطر اعتبارش است نه دارایی نقدی اش.

دبیر شورای هماهنگی مناطق آزاد با اشاره به اینکه اقتصاد کشورها را خوشه‌های بزرگ می‌گردانند نه بنگاه‌های کوچک، اظهار داشت: باید یک بنگاه بزرگ باشد تا در پی آن بنگاه‌های کوچک هم حرکت داشته باشند. به این بنگاه‌های بزرگ پیشران می‌گویند. این پیشران‌ها سه دوره در اقتصاد کل کشور شکل گرفتند و متأسفانه هر بار با ضربه‌ای که به آنها وارد شد حذف شدند. یک دوره پیش از انقلاب بود که در برنامه‌های صنعتی آن زمان بنگاه‌های بزرگی از جمله ایران خودرو، کفش ملی و ... به طور طبیعی در سال‌های پایانی حکومت شاه از بین رفتند. زیرا می‌گفتند چون نگاه مدیریتی مجموعه وابسته به رژیم سابق است پس زیرمجموعه هم مشکل دارد. ترکان تصریح کرد: در دوره دوم که مربوط به خصوصی سازی بود این پیشران‌ها از بین رفتند. درحالی‌که باید تمام مجموعه وارد خصوصی سازی می‌شد نه تنها بخش زیان‌ده آن. در مجموع در دوره سوم که در زمان سهام عدالت بود بنگاه‌های کارآمد فشل شدند و پروژه‌هایی که واگذار شده بودند برای تکمیل یا تداوم حیات نیازمند به سرمایه بودند که باید سهامدار این اقدام را انجام می‌داد اما سهامداران هم توان مالی نداشتند.



### نعمت‌زاده: صنایع نساجی بروجرد نوسازی می‌شود



وزیر صنعت، معدن و تجارت از توسعه و نوسازی صنایع نساجی بروجرد خبر داد و گفت: با این کار اشتغال به دو برابر می‌رسد.

محمدرضا نعمت‌زاده در گفت‌وگو با ایسنا با اشاره به صنایع نساجی بروجرد

اظهار کرد: صنایع نساجی بروجرد یکی از واحدهای خوب نساجی از ابتدای خط ریسندگی، بافندگی و تکمیل است. وی اضافه کرد: با توسعه و نوسازی صنعت نساجی بروجرد، اشتغال آن به دو برابر می‌رسد. نعمت‌زاده اظهار امیدواری کرد واگذاری این واحد به بخش خصوصی باعث رونق اقتصادی منطقه و افزایش اشتغال شود.

به گفته وزیر صنعت، معدن و تجارت صنایع نساجی بروجرد از نظر سرمایه در گردش مشکلی ندارد و در حال حاضر بحث نوسازی و توسعه آن مطرح است.

### با حضور معاون رییس جمهور در امور زنان؛ رونمایی از طرح‌های پوشش

اسلامی ایرانی سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور



طرح پوشش‌های متنوع اسلامی ایرانی یکی از آموزشگاه‌های فنی و حرفه‌ای آزاد شهر تهران توسط معاون رییس جمهور در امور زنان در بازدید از نمایشگاه دستاورد کارگاه‌های آموزشی بازار محور سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور در استان تهران رونمایی شد.

به گزارش روابط عمومی اداره کل آموزش فنی و حرفه‌ای استان تهران، شهیندخت مولاردی، معاون رییس جمهور در امور زنان توسعه مهارت‌های فنی و حرفه‌ای را حرکت بسیار مهم در اشتغال بانوان عنوان کرد و اذعان داشت: وقت آن رسیده زنان سهم خود، در جامعه را در مفاهیم بندهای سند چشم‌انداز توسعه محقق نمایند. وی با تأکید بر سوق زنان سرپرست خانوار به سوی آموزش‌های فنی و حرفه‌ای در بخش خدمات سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور، اظهار داشت: ارتقای دانش، مهارت و توانمندی‌های فردی و اجتماعی، خانوادگی و حرفه‌ای گروه هدف، با تأکید بر مناطق محروم» یکی از اهداف معاونت امور زنان و خانواده ریاست جمهوری می‌باشد. معاونت امور زنان و خانواده ریاست جمهوری در پایان ضمن بازدید از نمایشگاه دستاوردهای کارگاه‌های آموزشی بازار محور خواستار توسعه آموزش‌های فنی و حرفه‌ای در راستای توسعه اشتغال‌زایی و ایجاد فرصت‌های جدید شغلی در بین بانوان ایرانی و نهادینه سازی این آموزش‌ها در سبد خانواده‌ها شد.

در این بازدید دکتر کورش پرند، معاون وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی و رییس سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور و مدیر کل آموزش فنی و حرفه‌ای استان تهران و سرپرست دفتر ریاست و روابط عمومی و مشاور ریاست سازمان در امور بانوان سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور حضور داشتند.

لازم به توضیح است این نمایشگاه در جوار محل برگزاری آیین انعقاد تفاهم همکاری میان وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی و معاونت رییس‌جمهور در امور زنان و خانواده با حضور بیش از ده کارگاه بازار محور در آموزشگاه‌های تخصصی ویژه بانوان برگزار شده بود.

### بیش از ۹۰ درصد برندهای خارجی پوشاک تقلبی هستند



دبیر انجمن صنایع نساجی و پوشاک ایران با بیان این‌که نباید جوانان ما عاشق سینه چاک برندهای خارجی باشند، گفت: بیش از ۹۰ درصد از برندهای خارجی پوشاک که در ایران عرضه می‌شود تقلبی است.

محمد مهدی رییس‌زاده در گفت‌وگو با ایسنا، با بیان این‌که بسیاری از محصولات ایرانی با برند خارجی فروخته می‌شود، اظهار کرد: این امر به دلیل فروش بهتر اجناس صورت می‌گیرد در صورتی که کیفیت اجناس داخلی ما بالاتر هستند.

وی با اشاره به یکی از بندهای لایحه رفع موانع تولید گفت: در یکی از بندهای این لایحه آمده «اگر برند خارجی با همکاری آن برند و با امکانات داخلی در کشور تولید شود منوط به این که بیش از ۳۰ درصد از تولیداتش صادر شود، تمامی تولید آن از معافیت مالیاتی برای یک دوره چهار تا پنج ساله برخوردار خواهد شد.»

دبیر کل انجمن صنایع نساجی و پوشاک ایران همچنین با اشاره به مسائل فرهنگی ایران در زمینه مد و طراحی گفت: ترکیه بدون محدودیت روی مد و طراحی لباس خانم‌ها کار می‌کند اما ما در این زمینه محدودیت‌های فرهنگی داریم و به همین دلیل کمی عقب مانده‌ایم.

رییس‌زاده با انتقاد از نحوه واردات چادر مشکی تصریح کرد: چند سال پیش تعرفه چادر مشکی را به ۱۰ درصد کاهش دادند. در صورتی که اکنون انواع پارچه‌ها به اسم چادر مشکی وارد کشور می‌شوند و تنها چیزی که داخل آن نیست چادر مشکی است. از سوی دیگر در گمرک پارچه را کیلویی حساب می‌کنند و همین موضوع سبب شده برخی افراد با کم‌اظهاری در این زمینه سوء استفاده کنند.

وی با بیان این‌که ابتدا باید به درک مشترک از قاچاق برسیم، گفت: قاچاق در دید کلی یعنی کالایی که غیر از مبادی قانونی وارد کشور می‌شود. در حالی که مشکل و گرفتاری ما این است که بسیاری از کالاهای غیر قانونی از راه قانونی و با سوء استفاده از قوانین وارد می‌شوند.



وی با بیان این که باید این قرارداد را از زاویه مثبت نگاه کنیم، گفت: یقین دارم از این پس برای این گونه قراردادهای دولت توجه و نظر بخش خصوصی را نیز خواهد گرفت.

### رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت قزوین: طرح ویژه «حمایت از صنایع نساجی» در قزوین اجرا شد



رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت قزوین گفت: در راستای احیای صنعت نساجی با انجام اقداماتی، طرح ویژه «حمایت از صنایع نساجی» در قزوین اجرا شد. به گزارش تسنیم، علی پر زحمت صبح اظهار داشت: استان قزوین از استان‌های صنعتی کشور است که دارای رتبه اول تولید شوینده و شیشه است. وی افزود: جدای از تولید شیشه و شوینده، استان قزوین در بخش صادرات فولاد، نساجی و کشمش نیز عملکرد بسیار خوبی دارد. پرزحمت با اشاره به اینکه اصلی‌ترین راه تحقق اقتصاد مقاومتی، عدم اتکا به فرآورده‌های نفتی و دوری از خام راهکارهای تحقق اقتصاد مقاومتی عدم اتکا به فرآورده‌های نفتی و دوری از خام فروشی فرآورده‌های نفتی و گازی، بحث مدیریت مصرف، بالا بردن بهره‌وری و اقتصاد بر پایه دانش است که باید در این راستا گام برداریم. رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت قزوین با تأکید بر حمایت از تولیدکنندگان بیان کرد: درست است که برخی از جنس‌هایی که وارد کشور می‌شود، کیفیت مناسبی ندارد اما قیمت آن‌ها پایین است، در نتیجه تولیدکنندگان داخلی نیز باید با تولید اجناس با کیفیت مدیریت مناسبی بر قیمت اجناس عرضه شده خود داشته باشند.

### رئیس سازمان توسعه و تجارت عنوان کرد:

برگزاری نمایشگاه پوشاک ایران در ترکیه در سال آینده



افخمی راد با اشاره به فعالیت ۱۰۰ پیمانکار ایرانی در عراق گفت: این کشور و نیز افغانستان برای تجار ایرانی بسیار امن است تجار ایرانی با خیال راحت می‌توانند در بازارهای این کشورها به تجارت بپردازند. به گزارش باشگاه خبرنگاران، ولی‌الله افخمی راد رئیس سازمان توسعه و تجارت در نشست خبری که به مناسبت برگزاری نمایشگاه اختصاصی ایران در افغانستان و عراق برگزار شد گفت: نمایشگاه اختصاصی ایران در بغداد همزمان با سفر معاون اول رئیس‌جمهور به این کشور افتتاح می‌شود. وی با اشاره به نقش نمایشگاه‌ها در توسعه روابط تجاری

دبیر کل انجمن صنایع نساجی و پوشاک ایران اضافه کرد: در جلسه اخیر با گمرک پیشنهاد دادیم برای سال آینده واردات پارچه مثل سابق به صورت متری حساب شود که رییس گمرک نیز از این موضوع استقبال کرد.

رییس‌زاده همچنین با اشاره به موافقت نامه تجارت ترجیحی ایران و ترکیه اظهار کرد: اصل این موافقت نامه به دولت قبل برمی‌گردد و وزیر سابق هم این موضوع را تایید کرده و گفته که در این زمینه مقاومت زیادی کرده است.

وی با اشاره به اشکالات قرارداد میان ایران و ترکیه گفت: اشکال در دید کلی مطرح است و مقصر آن نیز کسی نیست. براساس این قرارداد طرف ترک اگر تمام توان صادراتی خود را به کار گیرد می‌تواند صادرات ایران را به ۳۵ میلیارد دلار برساند ولی ما در نهایت می‌توانیم چهار تا پنج میلیارد دلار صادرات داشته باشیم.

رییس زاده درباره اعتراضات پوشاک‌کاران به این قرارداد گفت: این اعتراضات به این معنی است که ما قادر نیستیم با تعرفه ۱۲۰ درصدی پوشاک رقابت کنیم و این یعنی یک جای کار ما اشکال دارد و ارتقای کیفیت در کارمان نیفتاده است.

دبیر کل انجمن صنایع نساجی و پوشاک ایران با بیان این که به دلیل تحریم‌ها در چند سال اخیر صنعت نساجی با دشواری بیشتری روبرو شده است، گفت: در دوران وفور منابع ارزی استفاده بهینه از این منابع نشد و سرمایه‌گذاری در صنعت به ویژه در صنعت نساجی در مقایسه با سایر صنایع پیشران مثل خودرو، فولاد و ... بسیار کمتر بود.

وی با بیان این که امروز صنعت نساجی ترکیه ارتقا پیدا کرده و در دنیا به رتبه یک رسیده است، اظهار کرد: در مورد نساجی و پوشاک ترکیه ما هیچ نگرانی از بابت رقابت قیمت ترکیه نداریم.

رییس‌زاده همچنین به میزان و شکل واردات پوشاک کشور در سال ۲۰۱۱ اشاره و اظهار کرد: براساس آمار، چین بیشترین درصد واردات به ایران را دارد و پس از آن امارات و ترکیه در رده‌های بعدی قرار گرفته‌اند.

وی با بیان این که برخی از کالاهای چینی از طریق ترکیه وارد ایران می‌شوند، اظهار کرد: حدود ۳۲ درصد از پوشاک قاچاق ما از چین وارد می‌شود و بقیه آن از امارات است که البته بیش از ۸۰ درصد از پوشاک وارد شده از امارات نیز چینی است و در این بین ترکیه تنها پنج درصد سهم واردات ما را به خود اختصاص داده است.

دبیر کل انجمن صنایع نساجی و پوشاک ایران با بیان این که براساس آمار رسمی کمترین میزان سرمایه‌گذاری و بیشترین آمار اشتغال در صنعت نساجی است، اظهار کرد: در حال حاضر صنایع کوچک که بیشترین سهم اشتغالی را دارند مورد غفلت واقع شده‌اند اما اگر انجمن‌ها و اتحادیه در این دوره تعامل خوبی با دولت و مجلس داشته باشند بسیاری از این مشکلات حل خواهد شد.

رییس زاده ادامه داد: صنعت نساجی در دولت قبل مورد بی توجهی قرار گرفته که می‌تواند بسیاری از این دلارها در این صنعت هزینه شود. از سوی دیگر ما وارد رکود و ثبات تحریم‌ها شده‌ایم که تنها راهکار آن قراردادهای دوجانبه و چند جانبه است.



افخمی راد تصریح کرد: قرار نیست با تغییر مداوم تعرفه‌ها در بازار تنش ایجاد کنیم و موجب سردرگمی تجار فراهم شود. رئیس سازمان توسعه و تجارت افزود: طبقات تعرفه‌ای اکنون ۱۴ طبقه است که امیدواریم در سال آینده به ۱۰ طبقه کاهش یابد که این امر مستلزم تصویب از طرف دولت است.

افخمی در ادامه با اشاره به لزوم حمایت از صادرکنندگان گفت: جهت تسهیل در صادرات در جلسه شورای عالی صادرات در سال جاری سه جلسه برگزار شد و اهم مشکلات صادرکنندگان مورد بحث و بررسی قرار گرفت.

افخمی راد تأکید کرد: حل و فصل مشکلات صادرکنندگان اولین اولویت ما است که امیدواریم بتوان این مشکلات را کاهش داد.

وی در ادامه با اشاره به جایزه ۱۰۰ میلیارد تومانی که جهت تشویق صادرکنندگان تصویب شد گفت: این جایزه برای صادرات خدمات فنی و مهندسی و با ارزش افزوده و با فناوری بالا است که ما موافقت نامه آن را به سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی ارسال کردیم که امیدواریم زودتر این رقم اختصاص بیابد.

رئیس سازمان توسعه و تجارت در پاسخ به باشگاه خبرنگاران مبنی بر اینکه چه برنامه‌ای برای حضور تولیدکنندگان در بازار عراق دارید گفت: هم اکنون طبق آمار صادرات به عراق در حال افزایش است و صنایع غذایی ایران در این کشور خواهان بسیاری دارد.

وی افزود: سازمان توسعه و تجارت در حال برنامه‌ریزی و شناسایی موانع برای حضور پررنگ‌تر کالاهای ایرانی در عراق است. وی افزود: امیدواریم با شناسایی موانع صادرات کالاهای ایران به عراق افزایش بیابد. رئیس سازمان توسعه و تجارت در ادامه صحبت‌های خود از تسهیل صدور روادید برای تجار خبر داد و گفت: یکی از اولویت‌های ما در این سازمان تسهیل در صدور روادید است چرا که باید رفت و آمد تجار و بازرگانان ما با کشورهایی که با آنان مبادلات تجاری دارند راحت باشد.

وی افزود: در حال حاضر عراق و افغانستان کمترین مشکل را در این زمینه داریم و با سایر کشورها نیز به دنبال تسهیل در صدور روادید هستیم.

معاون وزیر صنعت با اشاره به میزان حجم مبادلات تجاری ایران در ۱۰ ماهه ابتدایی سال ۹۳ گفت: در مدت یاد شده ۴۲ میلیارد و ۶۰۰ میلیون دلار کالا از ایران صادر و ۴۳ میلیارد و ۷۰۰ میلیون دلار کالا به ایران وارد شد که این امر نشان دهنده نزدیک شدن حجم صادرات و واردات به هم است. وی افزود: امیدواریم در سال آینده نیز حجم صادرات با آهنگ رشد ۲۴ درصدی پیش برود و شاهد افزایش صادرات باشیم.

رئیس سازمان توسعه و تجارت در ادامه با اشاره به انتقادهایی که به برگزاری نمایشگاه پوشاک ترکیه در ایران شده بود گفت: این نمایشگاه بر اساس تفاهم‌نامه دو جانبه ایران با ترکیه برگزار شد و بر اساس این تفاهم‌نامه در سه ماهه ابتدایی سال آینده نمایشگاه پوشاک ایران در ترکیه برگزار می‌شود.

وی با تأکید بر اینکه در فضای رقابتی تولیدات کشور افزایش می‌یابد و نیز قیمت کاهش می‌یابد گفت: نباید دور کشور را دیوار کشید و باید تولیدکنندگان ما توانمندی‌های خود را به سایر کشورها نشان دهند.

و اقتصادی گفت: برگزاری اینگونه نمایشگاه‌ها نقش مهمی بر توسعه روابط تجاری و اقتصادی برعهده دارد و از این طریق توانمندی‌های کشور به سایر کشورها ارائه می‌شود و همچنین همزمان با برگزاری نمایشگاه‌ها امکان مذاکرات بین تولیدکنندگان و تجار فراهم می‌شود که این امر در توسعه مبادلات تجاری میان این کشورها تأثیرگذار است. وی افزود: در برگزاری اینگونه نمایشگاه‌ها اولویت با کشورهای همسایه است و هدف ما این است که ترتیبی اتخاذ کنیم که حجم مبادلات تجاری میان همسایگان افزایش یابد. رئیس سازمان توسعه و تجارت تصریح کرد: نمایشگاه اختصاصی ایران در عراق در فضایی به وسعت ۷ هزار مترمربع با حضور ۲۷۰ شرکت ایرانی در رشته‌های مختلف تولیدی و خدمات فنی و مهندسی برگزار می‌شود. به گفته افخمی راد با توجه به زمینه‌های خوبی که در عراق وجود دارد برگزاری این نمایشگاه فرصت مناسبی برای ارائه توانمندی‌های ایران به این کشور است. وی افزود: آب و برق، نفت و گاز، احداث بنا و ساختمان، صنایع غذایی، ساختمانی دارویی و تجهیزات پزشکی و خودرو از مجموعه کالاهایی هستند که در بغداد به نمایش گذاشته می‌شوند. وی ادامه داد: در ۱۰ ماهه ساحل جاری بالغ بر ۵ میلیارد دلار کالا از ایران به این کشور صادر شده که این رقم قابل افزایش است و هر دو کشور خواهان افزایش حجم مبادلات هستند. افخمی راد در ادامه افزود: نمایشگاه ایران در افغانستان در فضایی به وسعت ۶۰۰ مترمربع با حضور ۹۰ واحد تولیدی برگزار می‌شود که در این نمایشگاه صنایع ساختمانی و صنایع غذایی و خودرو، لوازم خانگی شرکت دارند و امیدواریم با برگزاری این گونه نمایشگاه‌ها حجم مبادلات ایران با افغانستان که در حال حاضر بالغ بر ۲,۳۷ میلیارد دلار است افزایش یابد. رئیس سازمان توسعه و تجارت با اشاره به برگزاری نمایشگاه ایران در قطر گفت: این نمایشگاه در فضایی به وسعت ۲ هزار و ۵۰۰ مترمربع و با حضور ۸۵ شرکت تولیدی برگزار می‌شود که با توجه به اینکه قطر خود را برای برگزاری بازی‌های جام جهانی آماده می‌کند و برنامه گسترده‌ای برای توسعه ساخت و ساز و فراهم کردن زیربناهای لازم دارد امیدواریم با برگزاری این نمایشگاه قراردادهای مناسبی برای ایران منعقد شود. افخمی راد ادامه داد: در کنار برگزاری این نمایشگاه‌ها پنل‌های تخصصی برگزار می‌شود و تجار دعوت به مذاکره و بازدید می‌شوند. رئیس سازمان توسعه و تجارت افزود: اعزام هیأت‌های تجاری برای افزایش مبادلات تجاری بسیار مهم‌تر از برگزاری اینگونه نمایشگاه‌هاست چرا که با اعزام هیأت‌های تجاری هدف از برگزاری نمایشگاه‌ها محقق می‌شود. رئیس سازمان توسعه و تجارت در ادامه از دستور ویژه وزیر صنعت معدن و تجارت برای حمایت از تولیدکنندگان در نمایشگاه‌های خارجی خبر داد و گفت: با دستور وزیر صنعت شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ۵۰ درصد هزینه‌های تولیدکنندگان در نمایشگاه‌های خارجی را پرداخت می‌کند و قطعاً با این کمک که ضروری می‌باشد در نمایشگاه‌های آتی شاهد حضور پررنگ تولیدکنندگان هستیم.

معاون وزیر صنعت معدن و تجارت در پاسخ به سوالی مبنی بر اینکه تعرفه کالاها برای سال ۹۴ چه تغییری می‌کند گفت: در سال آینده تعرفه کالاها مصرفی و نهایی تغییری نمی‌کند و همچنین در مورد مواد اولیه نیز همین طور است